

Wer wir sind

Die Wurzeln für relaXmas liegen in der klassischen Werbung. Ein großer Kunde nannte es als erstes beim Namen: »SIE haben das Herz für Weihnachten, bei Ihnen spürt man das Gefühl und die Liebe zum Detail.«

Wir fühlten uns bestätigt: »Ja, es stimmt, wir lieben Weihnachten!«. relaXmas wurde als Marke eingetragen und seitdem ist das Fest der Feste ganzjährig ein Thema bei uns und für uns.

Für die Ausführung sorgt rund um Andrea Scherkamp ein Team aus Grafikern, Textern, Apple-Freaks, Handwerkern, Bühnenmeistern und Internetspezialisten. Sie alle bringen sich ein - mit Freude und mit unserer gewohnten Perfektion.